

Beleidsplan 2009 – 2012

Vereniging Bedrijfskring Lelystad

Bedrijfskring Lelystad
Het Ravelijn 1
8233 BR Lelystad
T 0320 -286201
F 0320 -251138
www.bedrijfskring.nl
info@bedrijfskring.nl

1-1-2009

Inhoud Beleidsplan Bedrijfskring Lelystad

Missie

Meerwaarden

Kernwaarden

Doelstellingen

Doelgroepen

Promotie

Acquisitie

Bestuurlijke organisatie

Missie: "Samenwerken(d) aan een Dynamisch Ondernemersklimaat"

Samenwerkend:

- voor en door ondernemers;
- faciliteert en stimuleert ontmoeting;
- met externen, die het ondernemersklimaat beïnvloeden.

Dynamisch:

- actief / pro-actief;
- informeert en reageert;
- politiek, economisch en maatschappelijk betrokken.

Ondernemersklimaat (optimaal):

Het behartigen van gezamenlijke, gemeenschappelijke belangen van leden onder te verdelen in:

Materieel: Ruimte, vestigingsplaats, omstandigheden en veiligheid.

Immaterieel: Gevoel, ideaal en transparant.

Passie voor: Het ondernemen en het opkomen voor belangen van leden

Meerwaarden

Waarin onderscheidt de BKL zich van haar omgeving?

- uniek lokaal ondernemersnetwerk;
- groot draagvlak;

- persoonlijk, betrokken en betrouwbaar.

Kernwaarden

Lid:

- is een bedrijf
- zakelijk actief in Lelystad;
- indien niet in Lelystad gevestigd of woonachtend, motivatie waaruit de zakelijke betrokkenheid met Lelystad en haar duurzame toegevoegde waarde voor de leden van de BKL blijkt (bestuur beslist en bewaart argumentatie in archief);
- met uitzondering van detailhandel;
- inclusief grootschalige detailhandel en detailhandel in business to business markt en indien gevestigd op een bedrijventerrein;
- na bestuursbesluit, volgens statuten.
- Algemeen belang zien.

Bestuurslid:

- Zelfstandige Lelystadse ondernemer;
- Of in dienst bij bedrijf in Lelystad dat BKL lid is.
- integer;
- bestuurlijke vaardigheden;
- tijd;
- kunde;
- uitgangspunt is het afspiegelingsprincipe van de leden in relatie tot ondernemers en personeelsleden.

Commercieel protocol (do's en don'ts lidmaatschap):

- alleen voor leden;
- algemeen ledenbelang dienend.

Doelstellingen

Doelstelling I:

- een afstemming op behoefte leden door ledenraadpleging;
- kwaliteit gaat voor kwantiteit;
- belangenbehartiging;
- kennisinnovatie;
- voor alle leden een goed netwerk bieden.

Doelstelling II

Het werven van leden, te onderscheiden in:

- gevestigde bedrijven. Hierin willen we een netto groei bereiken van 10% van het aantal leden van het voorliggende jaar (425 leden in 2008)
- nieuw te vestigen bedrijven. Hiervan willen we minimaal 20% lid maken.
- Beleid uitwerken, in de commissie PR & communicatie, hoe te komen tot deze netto groei.

Doelstelling III:

Het uitdragen van de missie "Samenwerken(d) aan een Dynamisch Ondernemersklimaat":

- uniform;
- consequent;
- eenduidig;
- sterk draagvlak van lokale ondernemers;
- bestuurlijke organisatie herkenbaar maken naar externen.

Doelgroepen

Te onderscheiden in:

- handel;
- industrie;
- non-profit;
- bedrijven in het algemeen;
- zakelijke dienstverleners.

Behoeft vaststelling:

- afstemming op behoefte per doelgroep;
- structurele inventarisatie.

Promotie:

- het opzetten van commissie promotie en PR
- communicatieplan jaarlijks aanpassen;
- Regionale zakenbeurzen;
- structureel behoefteonderzoek;

Acquisitie op gevestigde en nieuw gevestigde bedrijven:

- Actieve acquisitie op bedrijven met meer dan 5 medewerkers;
- Gevestigde bedrijven : 1^e prioriteit: handel en industrie
2^e prioriteit: zakelijke dienstverlening

Relatie BKL / overheden

Het in stand houden van een goede samenwerking tussen de BKL en de lokale, provinciale en nationale overheden.

Bestuurlijke organisatie

De organisatie is begin 2008 ingericht op basis van de doelstellingen en om efficiënter aan te sluiten bij de behoeften van de leden met inzet van leden. De volgende organisatiestructuur is opgezet:

Dagelijks Bestuur

Voorzitter

Penningmeester

Secretaris

Bureau

Directeur

Office manager

Commissie's

- Airport
- Kennisinnovatie
- Bedrijventerreinen
- RO & Infrastructuur
- Toerisme & Recreatie
- PR & communicatie

Het algemeen bestuur van de BKL –bestaande uit het dagelijks bestuur en de voorzitters van de commissies– komt bijeen op de eerste maandag van de maand. Het dagelijks bestuur vergadert tweewekelijks.

De commissies zijn zelf verantwoordelijk voor hun vergaderfrequentie hetgeen ingegeven wordt door actualiteiten waar op ingespeeld dient te worden en het behalen van gestelde doelstellingen.

Platform Bedrijventerreinen (Oostervaart, Noordersluis, Larserpoort en Flevopoort)

Naast bovengenoemde commissies functioneren een aantal

platformen waar of een vereniging, vertegenwoordiging of stichting actief is, voor de territoriale belangenbehartiging op de bedrijventerreinen.

Externe commissies met contacten door afvaardiging bestuurslid of lid van de BKL

Raad van Toezicht Lelystad Partners	Camiel Maenhout
VNO/NCW – MKB	Camiel Maenhout
Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Flevoland	Elly Jonkman
Commissie economische belangen Lelystad Airport	Elly Jonkman
Kamer van Koophandel	Rob Booij
Overleg Bedrijfskringen/SER/KvK	Petra Botter
Platforms	Martin Lammertink
Overleg Integratie Lelystad	Aart de Meij
Toeristisch Platform Lelystad	Aart de Meij
SER participatie	Aart de Meij
Raad van Advies MAX	Joop van Diest

Verder vindt er meerdere keren per jaar een bestuurlijk overleg plaats met burgemeester en wethouders. Dit in aanwezigheid van Camiel Maenhout en Petra Botter.